

# REGULAMIN KONKURSU WYBOR "MISS POLONIA in Deutschland 2010"

## I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Miss Polonia in Deutschland jest GS Agentur - Gregor Suchy, Sperberstr.56, D-33604 Bielefeld, tel.: +49 521 2706254, e-mail: [info@gsagentur.de](mailto:info@gsagentur.de), [www.gsagentur.de](http://www.gsagentur.de), [www.miss-polonia-deutschland.de](http://www.miss-polonia-deutschland.de)

Prawo do organizacji Konkursu Miss Polonia in Deutschland nie jest w niczym ograniczone prawami innych organizacji o podobnym charakterze w szczególności organizacji będących organizatorami międzynarodowych konkursów piękności.

2. Organizator może powierzyć organizację poszczególnych etapów konkursu wybranym przez siebie podmiotom.  
Z organizatorem Konkursu mogą współpracować instytucje, spółki, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa i inne jednostki organizacyjne oraz osoby fizyczne i prawne. Dla ważności umowy o współpracy konieczne jest zachowanie formy pisemnej.
3. Użycie nazwy "Miss Polonia in Deutschland" oraz znaku firmowego "Miss Polonia in Deutschland" wymaga uzyskania zgody GS Agentur i zawarcia w tym zakresie stosownej umowy.
4. Działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem są nieważne. Wyłonione zaś kandydatki tracą uzyskane tytuły i nagrody regulaminowe i poza regulaminowe i nie zostaną dopuszczone do dalszych etapów konkursu.
5. Za nagrody pozaregulaminowe uważa się nagrody pieniężne lub rzeczowe przyznane przez organizatorów lub sponsorów poszczególnych etapów konkursu.
6. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu mogą być dokonane wyłącznie za zgodą GS Agentur.
7. Organizatorzy eliminacji regionalnych zobowiązani są:
  - 7.1 zapoznać zgłaszające się kandydatki do Konkursu „Miss Polonia in Deutschland” z niniejszym Regulaminem przed ich przystąpieniem do konkursu i odebrać oświadczenie z datą jego złożenia, potwierdzone własnoręcznym podpisem kandydatki, o treści następującej: "Oświadczam, że zapoznałam się z Regulaminem Konkursu Miss Polonia in Deutschland 2010 i zobowiązuję się do jego przestrzegania",
  - 7.2 zapoznać zgłaszające się kandydatki do konkursu Miss Polonia in Deutschland z treścią umowy impresaryjnej półfinalistki Miss Polonia in Deutschland (Regionu) 2010 przed ich przystąpieniem do konkursu potwierdzonym własnoręcznym podpisem wraz z datą jego złożenia,
  - 7.3 zapoznać półfinalistki i finalistki Konkursu ze zmianami regulaminu Konkursu i jego załączników, jeśli zmiany takie zostaną wprowadzone.
8. Spełnienie warunków określonych w niniejszym regulaminie jest podstawą do przystąpienia do poszczególnych etapów konkursu.

## II. Podstawowe zasady organizacji konkursu

9. Konkurs Miss Polonia in Deutschland ma charakter konkursu otwartego dla wszystkich kandydatek posiadających **stałe zameldowanie w Niemczech** i narodowość polską (obywatelstwo polskie nie jest wymagane).
10. W toku konkursu na etapie eliminacji regionalnych (kadencja trwa do dnia koncertu finałowego) wyłonione zostaną laureatki, które otrzymają tytuły:

**10.1** „Miss Polonia in Deutschland“ Regionu

**10.2** „I Vize- Miss Polonia in Deutschland“ Regionu

**10.3** „II Vize- Miss Polonia in Deutschland“ Regionu

W finale (kadencja trwa od daty finału do daty finału następnej edycji konkursu):

**10.4** Miss Polonia in Deutschland 2010

### **10.5 I Vize- Miss Miss Polonia in Deutschland 2010**

### **10.6 II Vize- Miss Polonia in Deutschland 2010**

11. Za zgodą GS Agentur organizatorzy poszczególnych etapów konkursu mogą przyznawać dodatkowe tytuły.
12. Za laureatkę uważa się zdobywczynię przynajmniej jednego z tytułów wymienionych w pkt. 10 i 11.

### **III. Warunki przystąpienia i uczestnictwa w konkursie**

13. Przystąpienie do konkursu może nastąpić poprzez zgłoszenie się do najbliższego licencjonowanego organizatora eliminacji regionalnych lub nadesłanie na adres GS Agentur oferty zawierającej minimum po jednym zdjęciu: portretowym, całej sylwetki, całej sylwetki w kostiumie kąpielowym, wraz z krótką charakterystyką zawartą w ankiecie kandydatki.
14. Kandydatka do Konkursu Miss Poloniain Deutschland musi spełniać następujące warunki:
  - 14.1** posiadać stałe zameldowanie w Niemczech (obywatelstwo polskie nie jest wymagane),
  - 14.2** być bezdzietną panną,
  - 14.3** nie posiadać na ciele widocznych tatuaży,
  - 14.4** Wiek 18-25 lata, {w październiku 2010 kandydatka musi mieć ukończone 18 lat i nieprzekroczone 25 lat). Za dzień przystąpienia do konkursu uważa się dzień zgłoszenia się do konkursu.
  - 14.5** wypełnić Ankiety Kandydatki (pkt. 41 Regulaminu), zapoznać się z Regulaminem i złożyć Oświadczenie zgodnie z rozdziałem I pkt. 7 niniejszego Regulaminu,
  - 14.6** nie mogą istnieć żadne opublikowane w mediach (tv, czasopisma, internet) zdjęcia, filmy, ukazujące sylwetkę „toples” lub obscenicznych pozycji kandydatki.
15. W konkursie nie mogą brać udziału kandydatki, które jako osoby pełnoletnie, brały lub biorą udział w organizowanych w poprzednich konkursach Miss Polonia in Deutschland awansując do finału.
16. Kandydatka zakwalifikowana do konkursu regionalnego zobowiązana jest przygotować na własny koszt suknię wieczorową do prezentacji na scenie, odpowiednie obuwie na wysokim obcasie oraz kostium kąpielowy jednoczęściowy jeżeli organizator regionalny nie będzie dysponował inną konfekcją.
17. Kandydatki uczestniczą w eliminacjach regionalnych na własny koszt.
18. Organizator Finału gwarantuje finalistkom zakwaterowanie i wyżywienie w czasie zgrupowań przygotowawczych do Gali Finałowej. Wszelkie dodatkowe koszty jak: koszty podróży, telefony i inne ponoszą uczestniczki konkursu.
19. Uczestniczki konkursu zobowiązują się nie komentować publicznie werdyktów Jury poszczególnych etapów konkursu, ewentualne wnioski zgłaszać bezpośrednio do GS Agentur.
20. Uczestniczka w przypadku naruszenia niniejszego regulaminu a zwłaszcza: wyjścia za mąż, zajścia w ciążę w trakcie trwania konkursu, traci prawo dalszego udziału w konkursie i zapłaci na rzecz GS Agentur karę umowną przewidzianą umowami jeśli umowy takie zostaną zawarte.

### **IV. Przebieg konkursu**

21. Eliminacje.  
Eliminacje do konkursu odbywać się będą poprzez:
  - 21.1** Eliminacje regionalne. Zdobywczynię tytułu Miss Polonia in Deutschland Regionu zostają zakwalifikowane bezpośrednio do finału Konkursu Miss Polonia in Deutschland.(I i II Wicemiss jako rezerwowe kandydatki). GS Agentur ma prawo zaproszenia do finału oprócz I i II Wicemiss inne kandydatki z wyborów regionalnych. Jury regionalne powołuje licencjonowany organizator. W jury nie mogą uczestniczyć członkowie rodzin uczestniczek. Jury regionalne nie może być mniejsze niż 5 osób w tym przynajmniej jeden przedstawiciel GS Agentur oraz po jednym przedstawicielu głównych sponsorów konkursu Miss Polonia in

Deutschland 2010 wskazanych przez GS Agentur. Skład jury musi być zaakceptowany przez GS Agentur.

**21.2** Zgłoszenia listowne ze zdjęciami kandydatek nadesłane w terminie do dnia 20.04.2010 do GS Agentur. Zgłoszone kandydaty zostaną zweryfikowane przez komisję organizacyjną a zakwalifikowane kandydatki otrzymają zaproszenie do udziału w przeglądzie regionalnym.

## 22. Półfinał - Eliminacje regionalne

**22.1** Warunkiem dopuszczenia uczestniczki do półfinału jest zawarcie przez uczestniczkę "Umowy impresaryjnej Wyborów Regionalnych" i udział w zgrupowaniu przygotowawczym.

**22.2** Liczbę uczestniczek oraz miejsce przeprowadzenia półfinału określa GS Agentur wraz z organizatorem regionalnym.

**22.3** Do finału konkursu zostanie zakwalifikowane nie więcej niż 20 kandydatek.

## 23. Finał

**23.1** Finalistki uczestniczą we wszystkich zajęciach związanych z przygotowaniem imprezy finałowej a zwłaszcza sesjach fotograficznych, filmowych, szkoleniach, akcjach promocyjnych.

**23.2** Warunkiem przystąpienia do finału jest udział w zgrupowaniu przygotowawczym.

**23.3** Finał konkursu Miss Polonia in Deutschland odbywa się w miejscu i terminie ustalonym przez Organizatora Finału. Może mieć również charakter widowiska telewizyjnego.

## V. Jury

24. Wyboru finalistek i laureatek dokonuje jury po niejawnej naradzie zgodnie z Regulaminem Pracy Jury ustalonym przez GS Agentur i organizatorów regionalnych. Narada odbywa się w pomieszczeniu dostępnym tylko dla członków jury i wyznaczonych akredytowanych mediów.

**24.1** GS Agentur zaakceptuje skład jury eliminacji regionalnych.

**24.2** GS Agentur może powierzyć powołanie jury organizatorom konkursu regionalnego na mocy odrębnych umów.

## VI. Obowiązki laureatek regionalnych i finalistek

25. Laureatki regionalne, które otrzymały szarfy od GS Agentur są zobowiązane do ich używania na wszystkich imprezach oficjalnych w okresie do dnia finału konkursu Miss Polonia in Deutschland 2011 w następnym roku.

**25.1** Laureatki regionalne tracą prawo do udziału w dalszych eliminacjach oraz zostają pozbawione tytułów i nagród w sytuacji gdy wyjdą za mąż lub zajądą w ciążę przed terminem finału. W takim przypadku do eliminacji zostaną dopuszczone uczestniczki konkursu regionalnego, które zajęły następne w kolejności miejsce w danym regionie.

26. Miss Polonia in Deutschland 2010 lub wytypowana przez GS Agentur finalistka ma zaszczyt i obowiązek reprezentować Polonię niemiecką na międzynarodowych konkursach piękności na podstawie kontraktów zawartych przez GS Agentur oraz Biuro MISSLAND Sp.z o.o.

27. Miss Polonia in Deutschland, I i II Wicemiss Polonia in Deutschland w okresie kadencji określonej w rozdziale II pkt. 10 niniejszego Regulaminu są zobowiązane do:

**27.1** brania udziału bezpłatnie we wskazanych GS Agentur lub upoważnionego Organizatora przez GS Agentur imprezach,

**27.2** brania udziału bezpłatnie w konferencjach prasowych, wywiadach radiowych i telewizyjnych promujących laureatki i Konkurs Miss Polonia in Deutschland,

**27.3** brania udziału bezpłatnie w koncertach regionalnych, i Gali finałowej oraz imprezach promocyjnych związanych z Konkursem Miss Polonia in Deutschland,

**27.4** brania udziału bezpłatnie w sesjach filmowych do programów promujących laureatki lub Konkurs Miss Polonia in Deutschland oraz sesjach fotograficznych do kalendarza Miss Polonia lub innych wydawnictw związanych z Konkursem Miss Polonia in Deutschland,

**27.5** brania udziału w imprezach promocyjnych sponsorów głównych konkursu Miss Polonia in Deutschland,

**27.6** brania udziału na zlecenie GS Agentur lub upoważnionego Organizatora w pokazach mody, targach, koncertach, festiwalach, salonach, imprezach sportowych i kulturalnych w charakterze hostess, modelek, jurerek lub gości honorowych i gości specjalnych.

28. GS Agentur lub upoważniony Organizator pokrywa koszty dojazdu, zakwaterowania i wyżywienia laureatkom Konkursu Finałowego i finalistkom w przypadku delegowania ich do brania udziału bezpłatnie w imprezach opisanych w p. 27 regulaminu. Ewentualne dobrowolna premia lub honorarium dla laureatki, pozostaje w 100% w jej posiadaniu.
29. Finalistka zobowiązana jest do uczestniczenia we wskazanych przez GS Agentur międzynarodowych konkursach piękności, jeżeli zostanie delegowana przez GS Agentur lub Biuro MISSLAND Sp. z o.o. (Polska). Zasady delegowania określa GS Agentur lub Biuro MISSLAND Sp. z o.o. (Polska).
30. Finalistki Konkursu Miss Polonia in Deutschland 2010 obowiązane są do godnego, kulturalnego zachowania się, w każdej sytuacji dbania o dobre imię swoje, GS Agentur oraz Biura MISSLAND i organizatorów poszczególnych etapów konkursu.
31. Laureatka (wg pkt. 12 Regulaminu) Konkursu Miss Polonia in Deutschland zobowiązuje się w okresie kadencji nie zmieniać swego wyglądu zewnętrznego bez zgody GS Agentur.
32. Laureatka (wg pkt. 12 Regulaminu) zobowiązuje się, że w okresie minimum 2 lat od zakończenia kadencji lub w czasie trwania umów zawartych z GS Agentur lub Organizatorem Regionalnym, nie weźmie udziału w sesji fotograficznej lub filmowej, ani nie wyrazi zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów z takiej sesji, w której miałaby zaprezentować się nago lub w strojach obscenicznych.
33. Miss Polonia, I, II, Wicemiss Polonia in Deutschland traci zdolność do wykonywania obowiązków określonych w rozdziale VI w przypadku zajścia w ciążę, zamążpójścia, choroby uniemożliwiającej wypełnianie obowiązków oraz w przypadku niegodnego i niemoralnego zachowania się lub skazania prawomocnym wyrokiem sądu. Utratę zdolności do wykonywania obowiązków potwierdza GS Agentur w formie uchwały.
34. O wykonaniu obowiązków określonych w rozdziale VI decyduje po zakończeniu kadencji GS Agentur w formie uchwały.

## **VII. Nagrody**

35. Nagrody regulaminowe

**35.1** „Miss Polonia in Deutschland 2010” otrzymuje następujące nagrody:

**35.1.1** diadem

**35.1.2** szarfę Miss Polonia in Deutschland 2010.

**35.2** „Vice- Miss Polonia in Deutschland” I i II otrzymują następujące nagrody:

**35.2.1** diadem,

**35.2.2** szarfę.

36. Nagrody pozaregulaminowe

**36.1** Organizatorzy poszczególnych etapów konkursu na podstawie ustaleń, umów, porozumień z firmami sponsorującymi mogą przyznać nagrody rzeczowe lub pieniężne, które są nagrodami pozaregulaminowymi.

**36.2** Organizatorzy eliminacji regionalnych oraz Organizator Finału w przypadku ufundowania nagród pozaregulaminowych jak w p. 36.1 ponoszą pełną odpowiedzialność za ich wręczenie. Za nagrody i ich wykorzystanie przez osoby nagrodzone, odpowiadają bezpośrednio fundatorzy (sponsorzy).

**36.3** Warunkiem otrzymania nagrody pozaregulaminowej przez „Miss Polonia in Deutschland 2010”, „I i II Vize- Miss” jest wykonanie obowiązków określonych w rozdziale VI niniejszego Regulaminu. Do czasu spełnienia wyżej wymienionych warunków GS Agentur może na podstawie odrębnej umowy przekazać przewidzianą nagrodę rzeczową do użytkowania przez Miss Polonia in Deutschland 2010, I i II Wicemiss .

37. GS Agentur nie funduje (poza finałem) nagród dla laureatek konkursów regionalnych. Nagrodami są zatem awanse do finału konkursu.
38. Nagrodami dla finalistek są również wyjazdy na konkursy międzynarodowe zgodnie z delegacją Biura MISSLAND (Polska).

#### **VIII. Obsługa prasowa**

39. Obsługa prasowa i fotoreporterska konkursu odbywać się będzie na zasadzie akredytacji.
40. Zasady udzielania akredytacji w odniesieniu do eliminacji regionalnych i finału określa GS Agentur lub upoważniony Organizator.

#### **IX. Załączniki**

41. Załącznik nr 1. Ankieta Kandydatki wraz z Oświadczeniem (wzór do wydrukowania).
42. Treść umowy stanowiącej załącznik do regulaminu może ulec zmianie przed jej ostatecznym podpisaniem.

Regulamin z dnia 01.01.2010 r.

GS Agentur